#

**БРИФ**

УСЛУГИ ПО БРЕНДИНГУ, РАЗРАБОТКЕ,

ПРОДВИЖЕНИЮ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ ОТ ПР ЭКСПЕРТ

## Заполненный бриф отправить на e-mail: studio@prexpert.ru

Бриф необходим для точного определения целей, стоящих перед будущим проектом.

Необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть правильную картину проекта, определить бюджеты и сроки реализации, сформировать наиболее подходящее предложение для вашего бизнеса.

Если какие-либо вопросы вызовут затруднения, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации о вас и вашей деятельности.

# Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название компании (рус./англ.). Доменное имя сайта (при наличии). |  |
|  |  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефоны): |  |
|  |  |
| Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту.Готовы ли вы приезжать на встречи в наш офис? |  |
|  |  |
| Планируемые сроки проекта (выбор подрядчика, начало работ, публикация проекта): |  |
|  |  |
| Откуда вы узнали о ПР Эксперт? |  |

# О продукте / бренде / услуге

|  |  |
| --- | --- |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
|  |  |
| Платформа бренда (миссия, ценности, характер и т.д.), товарное позиционирование: |  |
|  |  |
| Опишите продукт / услугу, для которой реализуется проект:  |  |
|  |  |
| География бренда / продукта / услуги,для которой реализуется проект: |  |
|  |  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой реализуется проект: |  |
|  |
| Структура компании, архитектура бренда:  |  |
|  |

# Постановка задачи

|  |  |
| --- | --- |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед нами? |  |
|  |  |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
|  |  |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? |  |
|  |  |
| Опишите проблемы существующего сайта/рекламных кампаний/бренда, требующие решения: |  |
|  |
| Целевая аудитория по сегментам.Опишите характерные черты потребителей вашей продукции/услуг: |  |
|  |  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресами сайтов). Дайте вашу оценку их сайтам (работев интернете в целом), отметьтеих положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернетесреди ваших конкурентов: |  |
|  |  |
| Каков планируемый бюджет проекта? |  |
|  |  |
| Наличие слогонов, brand-line, стиль и тон сообщений: |  |
| Есть ли регламенты: Торговая марка/логотип, фирменный стиль, атрибуты, носители, бренды. Принципы и стандарты, шрифты, системы типографики, фоны, элементы графики, пиктограммы, цвета: |  |